



Pressemitteilung

neosfer und IBM iX holen Unternehmen mit „Metaverse Circle“ ins Web3

Frankfurt am Main / Berlin, 30. Oktober 2023 – Zahlreiche Unternehmen stehen derzeit vor der Herausforderung, die Möglichkeiten des Web3 und Metaverse für sich zu bewerten und mögliche Anwendungsfälle zu identifizieren. IBM iX als Experte für digitale Kund*innenerlebnisse und neosfer, Frühphaseninvestor und Innovationseinheit der Commerzbank-Gruppe, bringen nun den „Metaverse Circle“ an den Start. Dort kommen Expert*innen und führende Unternehmen aus der DACH-Region zusammen, um gemeinsam innovative Use Cases und Prototypen zu validieren, zu entwickeln und zur Marktreife zu bringen.

Erfahrene Web3 und Metaverse Expert*innen

Als einer der größten Anbieter von Digital Experience Services weltweit begleitet IBM iX, der Experience Design Partner innerhalb von IBM Consulting, Unternehmen und Marken bei ihrer digitalen Transformation. Neosfer wiederum untersucht wirtschafts- und gesellschaftsrelevante Zukunftstechnologien. In diesem Zug fördert und entwickelt neosfer nachhaltige, digitale Lösungen. Beide Unternehmen bringen fundierte Erfahrung und Methoden aus zahlreichen, erfolgreich umgesetzten Metaverse & Web3 Referenzprojekten mit und haben sich als Vorreiter auf dem Gebiet positioniert.

Einzigartige Innovations- und Wissensquelle

Im „Metaverse Circle“ bieten sie Unternehmen einen Zugang zu einem Netzwerk internationaler Fachleute, die in regelmäßigen Vorträgen industrieübergreifende Anwendungsfälle aus ihrer Projektarbeit sowie Best-Practices vorstellen. Teilnehmende erhalten die Möglichkeit, wertvolles Web3 Fachwissen aufzubauen und in Begleitung des Zirkels eigene Metaverse-Projekte zu realisieren.

Austausch im branchenübergreifenden Netzwerk

Im Kern besteht der „Metaverse Circle“ aus einem strukturierten, branchenübergreifenden Innovationsprozess, der sich auf bewährte Werkzeuge und Methoden von IBM iX und neosfer stützt. Die gegenseitige Inspiration und der offene Austausch sind dabei zentrale Elemente. Auf diese Weise wollen die Initiatoren Unternehmen den Übergang von der Theorie in die Praxis erleichtern.

„In meinem Beratungsalltag erlebe ich großes Interesse seitens der Kund*innen, die Möglichkeiten von Web3 sowohl für bestehende als auch neue Geschäftsmodelle besser zu verstehen. Neosfer und IBM iX



ermöglichen Zugang zu unserem Fachwissen aus zahlreichen internationalen Projekten und bieten Zugriff auf die notwendigen Skills und die Technologie dahinter“, so Ilker Uzkan, Banking Lead IBM iX DACH, IBM Consulting.

Kai Werner, neben Matthias Lais Geschäftsführer von neosfer, ergänzt: „Mit dem Metaverse Circle erhalten Unternehmen eine einzigartige Innovations- und Wissensquelle rund um Web3 und eine solide Grundlage für ihre strategischen Entscheidungen rund um die Implementierung des Metaverse.“

Weitere Informationen finden sich unter <https://neosfer.de/metaverse-circle/> oder <https://ibmix.de/metaverse-circle>. An der Teilnahme interessierte Unternehmen können sich direkt an Ilker Uzkan, Banking Lead DACH bei IBM iX, IBM Consulting (ilker.uzkan@ibmix.de) oder Giacomo Fanigliulo, Venture Building Manager neosfer (giacomo.fanigliulo@neosfer.com) wenden. Alternativ wenden Sie sich gerne an die allgemeine neosfer Email-Adresse: metaverse-circle@neosfer.com.

Über neosfer

Die [neosfer](#) GmbH, Frühphaseninvestor und Innovationseinheit der Commerzbank-Gruppe, untersucht wirtschafts- und gesellschaftsrelevante Zukunftstechnologien, fördert und entwickelt nachhaltige, digitale Lösungen und bringt diese gewinnbringend in die Commerzbank und zu ihren Kund:innen. Das geschieht über die drei Bereiche invest, build und connect. Durch strategisches Wagniskapital (invest), die Eigenentwicklung von Technologien und Geschäftsmodellen (build) sowie den Aufbau von Ökosystemen rund um die nachhaltige und digitale Zukunft der Gesellschaft (connect) schafft neosfer Zugang zu Innovationen.

Mit einem Portfolio von über 30 digitalen und nachhaltigen Start-ups richtet das Unternehmen seinen Blick stets in die Zukunft und entwickelt sich kontinuierlich weiter. Einige erfolgreiche Prototypen sind hieraus bereits hervorgegangen und finden in der Commerzbank-Gruppe Anwendung. Dazu gehört unter anderem das Projekt Lissi, ein Blockchain-basiertes Identitätsnetzwerk für selbstbestimmte Identitäten. Durch eigene Veranstaltungen, wie die monatliche Tech-Start-up-Eventreihe „Between the Towers“ und das IMPACT FESTIVAL, stärkt neosfer sein Netzwerk im Innovations-, Venture- und Nachhaltigkeitsbereich.

neosfer ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Commerzbank AG mit Sitz in Frankfurt am Main.

Pressekontakt

Sarah Schütz
Marketing Managerin
Tel: [+49 151 52716123](tel:+4915152716123)
Mail: presse@neosfer.com



neosfer

Über IBM iX

Mit 17.000 Expert*innen in über 50 Studios weltweit zählt IBM iX zu den größten Anbietern für Digital Experience Services weltweit. Als Teil von IBM Consulting, der Beratungs- und Serviceeinheit von IBM, ist IBM iX Beratung, Digitalagentur, Design-Studio und Tech-Company in einem. An der Schnittstelle von Strategie, Design und Technologie begleiten die Teams Organisationen, Unternehmen und Marken bei der digitalen Transformation. Im deutschsprachigen Raum gestalten über 1.200 Mitarbeitende digitale Erlebnisse, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen – basierend auf IBM Technologien und in Zusammenarbeit mit führenden Technologiepartnern wie Adobe, Salesforce und SAP CX. Weitere Infos gibt es unter: www.ibmix.de

Pressekontakt

Laura Welter
IBM iX Communications
E-Mail: news@ibmix.de