

# **METAVVERSE**

## **CIRCLE**

powered by IBM iX & neosfer

**Branchenübergreifender Open-Innovation-Ansatz zu  
Metaverse & Web 3.0**

Oktober 2023

**neosfer** IBM iX



# Mit dem Metaverse Circle wollen wir eine Community aufbauen, um Use Cases in der Praxis zu beschleunigen



Aufbau einer **Metaverse- und Web 3.0-Community** führender Unternehmen aus der DACH-Region



**Einstiegs**hürden für Unternehmen in Metaverse und Web 3.0 **senken**



**Thought Leadership** anbieten, um Business Applikationen und benötigte Funktionalitäten zu entwerfen

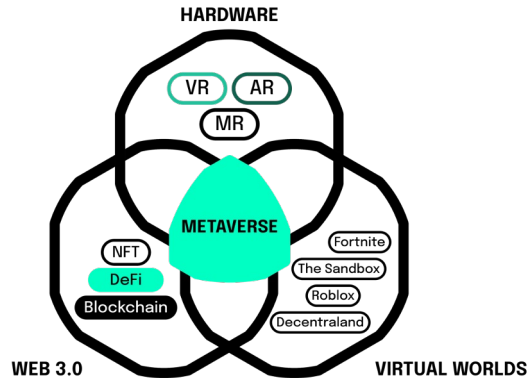


**Beschleunigung** der Entwicklung von **Prototypen**, um die **Validierung** von Business Cases und Konzepten auf dem Markt zu ermöglichen

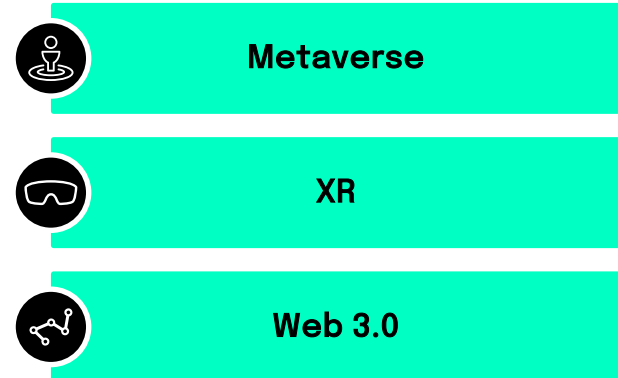
# Der Metaverse Circle fokussiert sich auf drei Aspekte, mit denen neue Nutzererfahrungen geschaffen werden können



## Unsere Definition



## Interessenfelder



>

Das Potenzial von Use Cases im Bereich **Metaverse**, **XR** und **Web 3.0** ist noch nicht ausgeschöpft; Unternehmen können diese Technologien nutzen, um **auf innovative Weise** mit ihren Kund\*innen in Kontakt zu treten



# Herausforderungen beim Markteintritts und Skalierung von Projekten sind in verschiedenen Branchen zu erkennen

## Wesentliche Markteintrittsbarrieren



Unsicherheiten in Bezug auf ROI und Geschäftsmodelle



Eine klare Vision und Roadmap fehlen



Fehlende Kompetenzen

## Skalierung von Pilotprojekten - Herausforderungen



Mangelndes Engagement des Managements



Mangelnde Akzeptanz bei den Kund\*innen



Mangelnde Investitionen

Ziel des Metaverse Circle ist es, relevante Herausforderungen zu adressieren und mit relativ geringem Budget und Ressourcen monetarisierbare Use Cases zu entwickeln, um das Buy-In des Managements zu erleichtern





# Das Potenzial des Metaverses liegt auf der Hand, Unternehmen müssen jedoch bereit sein, es zu nutzen

## Vorteile von Metaverse und Web 3.0



Ansprechende **Markenerlebnisse**



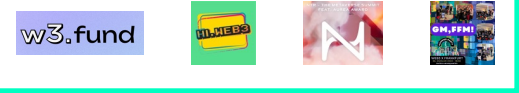
Höhere **Kundenbindung** und niedrigere **CACs**



Neue **Einnahmequellen** und **Kostenreduzierung**

## Initiativen in DACH nehmen zu

### Communities & Events



### Corporate Initiativen



Mit Metaverse Circle ermöglichen wir Ihnen, **Wissen** für bessere Geschäftsentscheidungen **aufzubauen** und Ihr **eigenes Metaverse-Projekt zu entwickeln**





# Metaverse & Web 3.0 Use Cases wurden entwickelt und werden schrittweise in verschiedenen Branchen getestet



## Automotive

- Floor Planning
- Design & Engineering
- Inspektion & Wartung



## Healthcare

- Gesundheitskommunikation
- Psychische Gesundheit & Therapie
- Rehabilitation und Therapie



## Real Estate

- Immobilien Showcase
- Virtuelles Staging
- Architektonische Planung



## Finance

- Virtuelles Trading
- Elektronische Zahlungen
- Virtuelle Filialen



## Insurance

- Bearbeitung von Schadensfällen
- Asset Management
- Virtuelle Simulation




## Consumer Goods


- Virtuelle Kleidung & Shows
- Gamifizierung von Erlebnissen
- NFT Loyalty Programme

Der **Metaverse Circle** bietet Ihnen die einzigartige Möglichkeit, Ihren **Use Case** mit der Unterstützung unserer Experten und der Community zu **konzipieren**, zu **validieren** und zu **entwickeln**

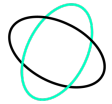


# Der Metaverse Circle basiert auf einem 3-stufigen Ansatz mit bewährten Methoden

Ansatz	IDEATE	VALIDATE	BUILD
Ziel	<ul style="list-style-type: none"><li>• Long-List von Use Cases</li><li>• Priorisierung der Use Cases</li><li>• Teams definieren</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fertigstellung Use Cases</li><li>• Validierung durch Expert*innen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Unterstützung bei Entwicklung, User Tests und Roll-out des Use Case</li></ul>
Wie	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gemeinsames Ziel definieren</li><li>• Folgen Sie dem neosfer-Innovationsprozess*, um eine Long-List zu erstellen</li><li>• Impuls-Key-Note Präsentationen</li><li>• Austausch unter den Community-Mitgliedern über Slack</li><li>• Regelmäßige Workshop-Tage</li><li>• Thought Leadership-Initiativen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erste Validierung durch die Mitglieder des Metaverse Circle</li><li>• Pitching vor einer Jury aus Expert*innen</li><li>• Zweite Validierung durch Expert*innen und Entscheidung über die 3 besten Anwendungsfälle</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gemeinsame Entwicklung Use Cases mit Partnern auf Cost-Sharing Basis</li><li>• Nutzung der IBM iX Metaverse Garage* mit starkem Fokus auf Implementierung</li></ul>
Support 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Orchestrierung der Community</li><li>• Gemeinsame Nutzung von Content</li><li>• Kommunikationsformate*</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Expert*innen zusammenbringen</li><li>• Organisation der Pitch-Veranstaltung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bereitstellung von bewährten Methoden</li><li>• Gemeinsame Nutzung von Ressourcen</li></ul>

 \*More details in the appendix

# Der Metaverse Circle bietet viele Vorteilen sowie exklusive Einblicke und begrenzten Zugang zu relevantem Know-how



Exklusive  
Mitgliedschaft



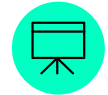
Einführungsworkshop



Regelmäßige Community  
Treffen



Teilnahme am  
Innovationsprozess



Inspirierende Keynotes



Zugriff auf  
wissenschaftliche  
Studien und Insights



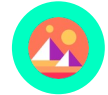
Kostenloser Zugang zu  
Kollaborations-Tools  
(Slack, Miro, etc.)



Events & Thought  
Leadership Initiativen



Logo als  
Kooperationspartner in  
der neosfer lounge



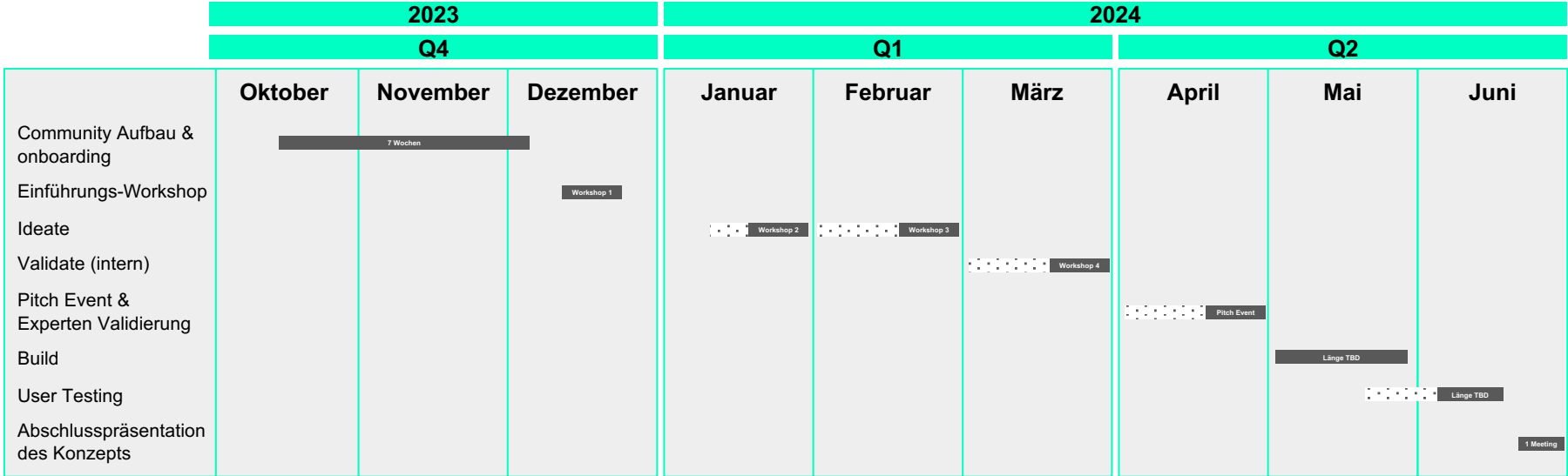
Begrenzte  
Parzellenvermietung im  
Decentraland\*

Für die Teilnahme am **ersten 6-monatigen Metaverse Circle Badge** mit Fokus auf Use Case Entwicklung ist eine **monatliche Community-Mitgliedschaft von 500€\*\*** pro Organisation erforderlich.





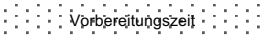
# Unser Plan sieht die Entwicklung von 6 Ideen und die Validierung von 3 Prototypen für den ersten Badge vor



Es ist ein vierstündiger Workshop pro Monat geplant - Die bewährten Methoden des Metaverse Circle ermöglichen es den Mitgliedern, bereits vier Monate nach dem Start validierte Use Cases zu präsentieren\*



\* Vorläufiger Zeitplan ab Oktober 2023 - Änderungen sind möglich





# Die Teilnahme am Metaverse Circle ist mit zahlreichen monetären und nicht-monetären Vorteilen verbunden

## Vorabinvestitionen sind gering

Kein großes Budget für die Analyse und Erstellung neuer Use Cases notwendig



## Thought Leadership

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Vorreiter im Metaverse und Web 3.0



## Wissenstransfer

Vom Wissen und der Erfahrung der Partner\*innen lernen und Netzwerkeffekte generieren



## Hands On Ansatz

*„Let's not talk the talk but walk the walk“* - Frühzeitig mit der Ideenfindung und der Entwicklung von Anwendungsfällen beginnen



# Neosfer & IBM iX haben bereits Use Cases entwickelt und sich als Vorreiter für Metaverse & Web 3.0 positioniert



## neosfer



### neosfer Lounge

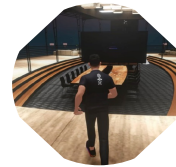
- **5 live events** | 60+ Teilnehmern | 40+ POAPs | **500+ generierte Interaktionen**
- Entwicklung und Erprobung von SSI-basierten Anwendungsfällen digitaler Identität (Lissi)



### Thought Leadership

- **20+ Keynote** über Metaverse und Web 3.0
- **2 Metaverse Events** bereits organisiert
- **3+ Blog Artikeln** | **7 Podcast Folgen**

## IBM iX



### Auszug aus Projekten

- **150+** branchenübergreifende **Spatial Implementation Projekten**
- Etabliertes E2E-Prozessmodell (**IBM Metaverse Garage**)
- Etablierte **IBM Spatial Platform**
- Bereitstellung von Metaverse Beschleunigern (z.B. 3D Assets, Templates, Use Cases)



neosfer und IBM iX bringen **relevante Erfahrungen und Methoden** aus zahlreichen, erfolgreich umgesetzten Referenzprojekten ein



# Neosfer und IBM iX bringen das richtige Know-how im Aufbau von Ökosystemen und Nutzung von Technologien

## neosfer

## IBM iX



Early Stage VC und Innovationseinheit der Commerzbank AG



Initiator des **Impact Festival** (3k+ Teilnehmern) und **Impact Community** (900+ Members)



Initiator des **ID Union Consortium** (60 Firmenmitglieder)



Digitalagentur und digitale Beratungseinheit von IBM Consulting



Dedizierte globale Web 3.0 Kompetenzteams und -Zentren (DACH/US/China)



Weltweit führende Expert\*innen in der **Konzeption und Umsetzung von Spatial Experiences**

neosfer und IBM iX werden den Metaverse Circle mit **erfahrenen Teams** und einem **großen Netzwerk von Branchenexpert\*innen** unterstützen.

Direkt zur Mitgliedschaft



# Get in Touch!

**Giacomo Fanigliulo**

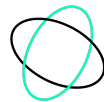
[giacomo.fanigliulo@neosfer.com](mailto:giacomo.fanigliulo@neosfer.com)



**METAVVERSE  
CIRCLE**

powered by IBM iX & neosfer

# Appendix



**METVERSE**  
**CIRCLE**

powered by IBM iX & neosfer



# Der Double Diamond-Ansatz ist eine bewährte Methode, um Ideen zu sammeln und Use Cases zu priorisieren



## 0. Prepare

- Scouting von Use Cases



## 1. Discover

- Erstellung einer Long-List von Use Cases



## 2. Define

- Erstellung einer Short-List von high-potential Use Cases



## 3. Develop

- Brainstorming über Short-List und Festlegung Teams



## 4. Deliver

- Vertiefende Analyse von Use Cases mit ausgewählten Frameworks



## 5. Pitch

- Pitching des finalen Konzepts und Auswahl der Gewinner

Die Methode hat bei neosfer zur Ausarbeitung von 20+ Use Cases in den letzten 2 Jahren geführt.

IDEATE

VALIDATE

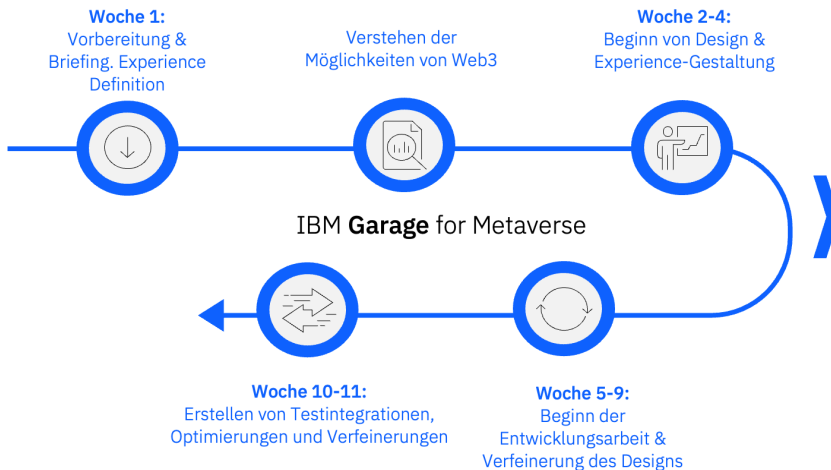


# IBM Garage for Metaverse: Risikominimierung und Maximierung der Wirkung Ihrer Innovationsinitiativen

Best Practices der Branche sowie bewährte IBM-Methoden in Kombination mit dem richtigen Know-how und einer neuen Methodik helfen Ihnen, Ihren Web3-Anwendungsfall in 7-10 Wochen von der Idee bis zum POC zu entwickeln.

## Typische Kundenherausforderungen

- Sie benötigen Hilfe bei der **Problemformulierung sowie der Formulierung neuer Geschäftschancen** die sich aus dem Web3 ergeben
- Sie haben eine bestehende Web3-Initiative und **müssen den Wertbeitrag nachweisen und messen**
- Sie benötigen **personelle Ressourcen** (Skills & Methoden), um **Web3 und Spatial** Implementierungen zu realisieren
- Sie möchten eine **bestehende Lösung skalieren** und lernen, was erforderlich ist, um **Web3-Funktionen im gesamten Unternehmen einzubinden**



## IBM Garage Performance Indikatoren



**BUILD**



\* Source: *The Total Economic Impact™ Of IBM Garage A commissioned study conducted by Forrester Consulting.*



# Neosfer & IBM iX stellen etablierte Kommunikationskanäle und Austauschformate zur Verfügung bereit

## neosfer



**9.5k+ Follower** | 40k+ monatliche  
Impressionen



**Between the Towers Live Event** | 100+  
Teilnehmern pro Veranstaltung



**Podcast Talk Between the Towers** | 80+  
Folgen | 1.3k+ Zuhörer pro Monat



**neosfer Newsletter** | 2k+ Follower | 900+  
Artikel Ansichten

## IBM iX



**19k+ Follower** | 70k+ monatliche  
Impressionen



**2.5k+ Follower** | **20k+ monatliche  
Impressionen**



**1.200+ Fach-Expert\*innen** an 10  
Standorten (u.a. 3D-, Experience &  
Game Designer, Technical Architects)



**Initiator verschiedener Branchen-  
events & Initiativen** (Healthcare  
Experience Meetup, Vater Smart  
Hackathon, Innovate Banking)