

Pressemitteilung

## **Neosfer investiert im Rahmen einer €5 Millionen Seed-Finanzierungsrunde in Daato. Das Ziel: Die nachhaltige Transformation voranzutreiben.**

*Frankfurt am Main, 20. März 2024* – Neosfer, der Frühphaseninvestor der Commerzbank, beteiligt sich an der €5 Mio. umfassenden Finanzierungsrunde des Start-ups Daato. Daato hat es sich zum Ziel gesetzt, das ESG-Management für alle Unternehmen effizient, rechtskonform und aufschlussreich zu gestalten. Dafür bietet das in Berlin ansässige Start-up eine ESG-Management-Plattform an. Neben neosfer sind kopa ventures als Lead-Investor und IBB Ventures an der Finanzierungsrunde beteiligt.

2021 gegründet, gelang es Daato im vergangenen Jahr, einen Umsatz von über einer Million Euro zu generieren und Kundenpartnerschaften in der gesamten EU aufzubauen. Mit seiner Plattform für ESG-Compliance und Nachhaltigkeitsmanagement bietet das Start-up einen einzigartigen "horizontalen" Ansatz, der mit seinem modularen und hochgradig standardisierten Design das gesamte Spektrum der EU-ESG-Reporting-Rahmenwerke abdeckt. KMUs und Enterprise-Kunden können dadurch ihre ESG-bezogenen Auswirkungen auf eine nachhaltige Wirtschaft überwachen, darüber berichten und sich verbessern. Indem Daato ESG-Kennzahlen zugänglich und umsetzbar macht, ermutigt es Unternehmen zu nachhaltigeren und transparenteren Praktiken und fördert so eine umweltbewusstere und ethisch verantwortungsvollere Unternehmenslandschaft.

Besonders relevant wird Daatos Angebot im Kontext der neuesten EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (CSRD). Mit rund 60.000 Unternehmen in der EU, die mit neuen ESG-Reporting-Anforderungen konfrontiert sind, bietet Daato eine wesentliche Lösung, um diese Komplexität mit Leichtigkeit zu bewältigen. Marlon Müller, Investment Associate bei neosfer: „Für unsere Investmententscheidung waren vor allem die beeindruckende Produkttiefe, die schnelle Marktdurchdringung und das ambitionierte Gründerteam ausschlaggebend. Daatos innovativer Ansatz, ESG-Management über ein modulares, effizientes und konformes Produktdesigns neu zu definieren, erfüllt die aktuellen und zukünftigen Bedürfnisse des Marktes. Für uns ist damit klar, dass Daato das Potenzial hat, sich als führendes System im Bereich des ESG-Managements zu etablieren. Diese starke Positionierung und das Ziel, Nachhaltigkeit

greifbar und umsetzbar zu gestalten, passen perfekt zu unserem Fokus auf Innovationen, die sowohl ökonomischen als auch ökologischen Mehrwert schaffen.“

Das frische Kapital nutzt Daato zum Ausbau der Automatisierungskapazitäten der Plattform und zur Beschleunigung der Marktexpansion. Ihr Ziel haben sie dabei klar vor Augen: Sie wollen die führende Lösung für umfassendes Nachhaltigkeitsmanagement werden.

## Über Daato

Daato wurde von Satya Kamal Raparathi, einem ehemaligen Mitbegründer von Mercanis und Absolvent der ESCP Business School, und Thilo Hitz, einem ehemaligen Senior Policy Advisor im deutschen Umweltministerium und Absolvent der Hertie School of Governance, gegründet. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Berlin, Deutschland, und betreut Kund:innen auf der ganzen Welt.

## Über neosfer

Die [neosfer](#) GmbH, Frühphaseninvestor und Innovationseinheit der Commerzbank-Gruppe, untersucht wirtschafts- und gesellschaftsrelevante Zukunftstechnologien, fördert und entwickelt nachhaltige, digitale Lösungen und bringt diese gewinnbringend in die Commerzbank und zu ihren Kund:innen. Das geschieht über die drei Bereiche invest, build und connect. Durch strategisches Wagniskapital (invest), die Eigenentwicklung von Technologien und Geschäftsmodellen (build) sowie den Aufbau von Ökosystemen rund um die nachhaltige und digitale Zukunft der Gesellschaft (connect) schafft neosfer Zugang zu Innovationen.

Mit einem Portfolio von über 30 digitalen und nachhaltigen Start-ups richtet das Unternehmen seinen Blick stets in die Zukunft und entwickelt sich kontinuierlich weiter. Daraus sind bereits einige erfolgreiche Prototypen hervorgegangen, die in der Commerzbank-Gruppe eingesetzt werden. Dazu gehört Lissi, das im Rahmen der eIDAS 2.0-Verordnung EUDI-Wallet-Konnektoren entwickelt und als erstes unabhängiges Start-up von neosfer gegründet wurde. Durch eigene Veranstaltungen, wie die monatliche Eventreihe „Between the Towers“ und das IMPACT FESTIVAL, stärkt neosfer sein Netzwerk im Innovations-, Venture- und Nachhaltigkeitsbereich.

neosfer ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Commerzbank AG mit Sitz in Frankfurt am Main.

## Pressekontakt

Sarah Schütz

Tel: [+49 151 52716123](tel:+4915152716123)

Mail: [presse@neosfer.com](mailto:presse@neosfer.com)

Web: <https://neosfer.de/>