

## Commerzbank, Tenity und neosfer starten “Joint Innovation Accelerator for Sustainable Finance”

- Commerzbank setzt mit Tenity und neosfer auf “Joint Innovation Accelerator for Sustainable Finance”
- Gemeinsames Projekt zählt auf nachhaltiges Engagement der Bank ein
- Ziel sind innovative Lösungen in unterschiedlichen Nachhaltigkeitsbereichen

Frankfurt, Deutschland/Zürich, Schweiz – 5. Juni 2024 – Die Commerzbank, der Startup-Inkubator, Accelerator und Frühphasen-Venture-Capitalist Tenity und neosfer, Innovationseinheit und Frühphaseninvestor der Commerzbank, starten den „Joint Innovation Accelerator for Sustainable Finance“. Das Programm zielt darauf ab, Proof-of-Concepts und Kooperationen zwischen Startups und Geschäftseinheiten der Commerzbank zu entwickeln. Damit sollen innovative Lösungen in unterschiedlichen Nachhaltigkeitsbereichen wie Biodiversität, Immobilien- oder Lieferantenmanagement gefördert werden.

Über das Programm erhält die Commerzbank direkten Zugang zu innovativen Startups, die nachweislich Product-Market-Fit erreicht haben und bereit sind, erfolgreiche Proof-of-Concepts sowie Partnerschaften umzusetzen. Damit zählt der Accelerator unmittelbar auf die Nachhaltigkeitsstrategie der Bank ein. „Die nachhaltige Transformation der Finanzbranche ist auf stetige Weiterentwicklung und regelmäßige Innovationen angewiesen. Wir sind überzeugt, dass der Joint Innovation Accelerator genau diese Innovationen hervorbringen und unser nachhaltiges Engagement weiter voranbringen wird. Deshalb unterstützen wir gern und freuen uns auf die Ergebnisse“, sagt Bettina Storck, Head of Group Sustainability Management bei der Commerzbank.

Der Accelerator läuft von September bis Oktober 2024. Höhepunkt des Programms ist der Demoday, der während des Impact Festivals von neosfer am 30. Oktober 2024 in Frankfurt stattfindet. Dort stellen die teilnehmenden Startups ihre Lösungen vor. Andreas Iten, CEO & Managing Partner bei Tenity, sagt dazu: „Gemeinsam mit der Commerzbank und neosfer treiben wir im Joint Innovation Accelerator nachhaltige Finanzinnovationen voran. Wir sind gespannt auf die revolutionären Ideen und Lösungen, die aus dieser Zusammenarbeit hervorgehen werden.“

Kai Werner, neben Matthias Lais Geschäftsführer von neosfer, ergänzt: „Nachhaltige Lösungsangebote gewinnen auch im Finanzsektor immer mehr an Bedeutung. Sie sind ein zentraler Hebel, wenn es um die nachhaltige Transformation unserer Wirtschaft geht. Umso wichtiger ist es, neue Geschäftsmodelle in diesem Bereich zu identifizieren und unter den bestmöglichen Bedingungen zu testen. Genau da setzt der Joint Innovation Accelerator an. Wir freuen uns sehr, die Teilnehmenden mit unserer Erfahrung als Innovationseinheit und unserem breiten Netzwerk zu unterstützen.“

Weitere Informationen über den Accelerator sind hier verfügbar: [Joint Innovation Accelerator for Sustainable Finance](#)

Mediananfragen an:

Sarah Schütz

Tel: +49 151 52716123

Mail: [presse@neosfer.com](mailto:presse@neosfer.com)

Web: <https://neosfer.de/>

### **\*\*Über die Commerzbank\*\***

Die Commerzbank ist die führende Bank für den deutschen Mittelstand. Zudem ist sie starke Partnerin von rund 25.500 Firmenkundenverbänden sowie knapp 11 Millionen Privat- und Unternehmerkundeninnen und -kunden in Deutschland. In zwei Geschäftsbereichen – Privat- und Unternehmerkunden sowie Firmenkunden – bietet die Bank ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen. Die Commerzbank wickelt rund 30 % des deutschen Außenhandels ab und ist im Firmenkundengeschäft international in mehr als 40 Ländern vertreten. Die Bank konzentriert sich auf den deutschen Mittelstand, Großunternehmen sowie institutionelle Kunden. Im internationalen Geschäft begleitet die Commerzbank Kunden mit einem Geschäftsbezug zu Deutschland, Österreich oder der Schweiz und Unternehmen aus ausgewählten Zukunftsbranchen. Im Segment Privat- und Unternehmerkunden steht die Bank mit den Marken Commerzbank und comdirect an der Seite ihrer Kundinnen und Kunden: online und mobil, im Beratungszentrum und persönlich vor Ort. Die polnische Tochtergesellschaft mBank S.A. ist eine innovative Digitalbank und betreut rund 5,7 Millionen Privat- und Firmenkunden überwiegend in Polen sowie in der Tschechischen Republik und der Slowakei.

### **\*\*Über Neosfer\*\***

Die [neosfer](#) GmbH, Frühphaseninvestor und Innovationseinheit der Commerzbank-Gruppe, untersucht wirtschafts- und gesellschaftsrelevante Zukunftstechnologien, fördert und entwickelt nachhaltige, digitale Lösungen und bringt diese gewinnbringend in die Commerzbank und zu ihren Kund:innen. Das geschieht über die drei Bereiche invest, build und connect. Durch strategisches Wagniskapital (invest), die Eigenentwicklung von Technologien und Geschäftsmodellen (build) sowie den Aufbau von Ökosystemen rund um die nachhaltige und digitale Zukunft der Gesellschaft (connect) schafft neosfer Zugang zu Innovationen.

Mit einem Portfolio von über 30 digitalen und nachhaltigen Start-ups richtet das Unternehmen seinen Blick stets in die Zukunft und entwickelt sich kontinuierlich weiter. Daraus sind bereits einige erfolgreiche Prototypen hervorgegangen, die in der Commerzbank-Gruppe eingesetzt werden. Dazu gehört Lissi, das im Rahmen der eIDAS 2.0-Verordnung EUDI-Wallet-Konnektoren entwickelt und als erstes unabhängiges Start-up von neosfer gegründet wurde. Durch eigene Veranstaltungen, wie die monatliche Eventreihe „Between the Towers“ und das IMPACT FESTIVAL, stärkt neosfer sein Netzwerk im Innovations-, Venture- und Nachhaltigkeitsbereich.

neosfer ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Commerzbank AG mit Sitz in Frankfurt am Main.

### **\*\*Über Tenity\*\***

Tenity ist das führende globale Innovations-Ökosystem und Frühphasen-VC mit Niederlassungen in Zürich, Singapur, Tallinn, Madrid, London und Istanbul. Die Vision von Tenity ist es, die Zukunft des Finanzwesens zu gestalten, indem ehrgeizige Gründer mit führenden Unternehmen, Investoren und Mentoren zusammengebracht werden. Heute ist Tenity in sechs Hubs aktiv, führt



**COMMERZBANK**

Innovationsprogramme für Unternehmen in mehr als 15 Ländern durch, hat mit mehr als 65 Unternehmenspartnern zusammengearbeitet und mehr als 1600 Startups durch seine Programme unterstützt. [www.tenity.com](http://www.tenity.com)