

Pressemitteilung

## **Neosfer gibt IMPACT FESTIVAL in neue Hände – TechQuartier kauft Europas führende B2B- Veranstaltung für nachhaltige Innovationen**

*Frankfurt am Main, 10. März 2025* – Die Erfolgsgeschichte des IMPACT FESTIVAL wird weitergeschrieben: neosfer hat das Projekt an das TechQuartier verkauft, das ab sofort die Organisation und Weiterentwicklung von Europas größtem B2B-Event für nachhaltige Innovationen übernimmt. Das Festival erhält damit eine neue Heimat, um weiter zu wachsen und die nachhaltige Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft noch stärker voranzutreiben.

### **Von einer Vision zu Europas führender B2B-Veranstaltung für nachhaltige Innovationen**

Seinen Ursprung hat das IMPACT FESTIVAL bei neosfer. Die Planung für die erste Auflage des Events begann bereits 2019. Als Frühphaseninvestor und Innovationseinheit der Commerzbank hatte neosfer die Relevanz nachhaltiger Geschäftsmodelle schon früher erkannt und in Sustainability-Start-ups investiert. Im Zuge dessen wurde neosfer klar, dass es eine Plattform braucht, die Start-ups, Investor:innen, Mittelstand und Corporates zusammenbringt.

„Wir haben damals einen klaren Bedarf gesehen: Eine Plattform, die nicht nur die Nachhaltigkeitsszene stärkt, sondern gezielt den Austausch mit etablierten Unternehmen fördert. Mit dem IMPACT FESTIVAL wollten wir genau diese Brücke bauen – zwischen innovativen Lösungen und der Wirtschaft, die sie braucht“, erklärt Matthias Lais, neben Kai Werner Geschäftsführer von neosfer.

Auf der Basis rief neosfer das IMPACT FESTIVAL ins Leben. Die Veranstaltung feierte 2021 ihre Premiere. Seitdem hat sich das Festival zum zentralen Treffpunkt für Innovator:innen, Investor:innen und Unternehmen entwickelt, die die nachhaltige Transformation aktiv gestalten wollen. Der Umzug an die Messe Frankfurt im Jahr 2024 markierte einen weiteren Meilenstein in der Erfolgsgeschichte.

In seinen vier Ausgaben durfte das Event bisher 12.000 Teilnehmende begrüßen und hat 600+ Startups die Möglichkeit gegeben, ihre Innovationen auszustellen. Auf den Bühnen teilten renommierte Personen wie Dr. Eckart von Hirschhausen, Mojib Latif oder Prof. Dr. Joachim Schellnhuber ihre Expertise.

## **Neue Perspektiven für die Zukunft – TechQuartier perfekter Käufer**

„Als Innovationseinheit stellen wir uns regelmäßig dieselbe Frage: Welche Schritte sind notwendig, um ein Projekt weiterzuentwickeln und langfristig erfolgreich zu machen? Auch beim IMPACT FESTIVAL haben wir uns intensiv mit verschiedenen Optionen beschäftigt und erkannt, dass wir bei neosfer nicht das Setting bieten können, das das Event für die weitere Skalierung benötigt“, so Kai Werner.

Mit dem TechQuartier wurde nun der ideale Nachfolger gefunden, der dem Event das Umfeld zur weiteren Skalierung zur Verfügung stellt. Das TechQuartier bringt langjährige Erfahrung in der Förderung von Innovationen und im Aufbau von Netzwerken mit. „Das IMPACT FESTIVAL passt perfekt zu unserer Mission, Innovationen zu fördern und nachhaltige Transformation voranzutreiben. Als zentraler Innovationstreiber am Finanzplatz Frankfurt verfügen wir über ein starkes Ökosystem aus Start-ups, Unternehmen, Hubs und Investor:innen – sowohl national als auch international. Mit diesem Netzwerk werden wir das IMPACT FESTIVAL strategisch weiterentwickeln und neue Möglichkeiten für Austausch, Wachstum und Zusammenarbeit schaffen“, erklärt Alice Rettig, Geschäftsführerin des TechQuartiers.

Ein starkes Ökosystem lebt von engagierten Partnern, die den Wandel aktiv mitgestalten. Dank der schnellen Zusammenarbeit mit Baker McKenzie ist die Übernahme des IMPACT FESTIVAL nahtlos verlaufen. Die Kanzlei hat nicht nur ihre umfassende Expertise in Vertragsgestaltung und regulatorischen Fragen eingebracht, sondern teilt auch die Vision einer nachhaltigen Wirtschaft. Mit ihrem Engagement für Nachhaltigkeit unterstützt Baker McKenzie gezielt die Weiterentwicklung des IMPACT FESTIVAL und hat maßgeblich dazu beigetragen, dessen Fundament zu stärken.

## **Ausblick: Das IMPACT FESTIVAL wächst weiter**

neosfer bleibt dem Festival weiterhin eng verbunden und steht dem TechQuartier beratend zur Seite. „Wir sind stolz darauf, dass wir das IMPACT FESTIVAL in den letzten vier Jahren von einer ersten Idee zu einem Leuchtturm-Event für die nachhaltige Transformation unserer Wirtschaft entwickeln konnten. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt gekommen, das Festival in neue Hände zu geben – und wir könnten uns keinen besseren Partner als das TechQuartier vorstellen“, betonen Kai Werner und Matthias Lais.

Das IMPACT FESTIVAL entwickelt sich in diesem Jahr weiter, mit dem Ziel, die Veranstaltung als Plattform für nachhaltige Innovationen und Vernetzung weiter zu stärken. Als neuer Veranstalter wird das TechQuartier klar erkennbar und mit seinem Ökosystem präsent sein.

Alice Rettig betont: „Mit mehr als 650 Start-ups und 30 Unternehmenspartnern bietet das TechQuartier eine starke Plattform für Austausch und Innovation. Diese breite Vernetzung schafft wertvolle Synergien, von denen nicht nur das IMPACT FESTIVAL profitiert, sondern auch das gesamte Ökosystem, das durch gemeinsame Sichtbarkeit und Zusammenarbeit weiter gestärkt wird.“

Ein zentraler Bestandteil bleibt das inhaltlich hochkarätige Programm. TechQuartier setzt auf vier thematisch vielfältige Bühnen, auf denen renommierte Expert:innen, Start-ups und Unternehmen ihr Wissen teilen. Keynotes, Paneldiskussionen und praxisnahe Masterclasses bieten nicht nur Inspiration, sondern auch konkrete Lösungsansätze für eine nachhaltige Wirtschaft.

Gleichzeitig wird der Festival-Charakter weiter ausgebaut. Ein kreatives Eventdesign, interaktive Erlebnisflächen und gezielte Networking-Spaces schaffen eine Atmosphäre, die den Austausch fördert und nachhaltige Innovationen erlebbar macht. Damit bleibt das IMPACT FESTIVAL mehr als eine Konferenz – es wird ein Ort, an dem sich die richtigen Akteure vernetzen und gemeinsam Zukunft gestalten.

Wer das Event live erleben möchte, kann sich schon jetzt den 26. und 27. November 2025 notieren. Dort bestreitet das IMPACT FESTIVAL seine fünfte Ausgabe - erneut in der Messe Frankfurt.

## Über das TechQuartier

Seit 2016 dient das TechQuartier als Brücke zwischen Startup-Gründern und etablierten Unternehmen, insbesondere in den Bereichen FinTech, GreenTech und Mittelstand. Der Coworking-Space in Frankfurt bietet durch Veranstaltungen, Programme und Acceleratoren eine Plattform für Austausch und Zusammenarbeit.

Als Innovationstreiber am Finanzplatz Frankfurt wurde das TechQuartier 2024 von der Digital Hub Initiative Deutschland (de:hub) als offizieller FinTech Hub Frankfurt anerkannt. Ziel ist es, das Startup-Ökosystem in Frankfurt Rhein-Main weiter zu fördern und die Region als wichtigen Innovations-Hotspot in Europa zu stärken.

## Über neosfer

Die [neosfer](#) GmbH, Frühphaseninvestor und Innovationseinheit der Commerzbank-Gruppe, untersucht wirtschafts- und gesellschaftsrelevante Zukunftstechnologien, fördert und entwickelt nachhaltige, digitale Lösungen und bringt diese gewinnbringend in die Commerzbank und zu ihren Kund:innen. Das geschieht über die drei Bereiche invest, build und connect. Durch strategisches Wagniskapital (invest), die Eigenentwicklung von Technologien und Geschäftsmodellen (build) sowie den Aufbau von Ökosystemen rund um die nachhaltige und digitale Zukunft der Gesellschaft (connect) schafft neosfer Zugang zu Innovationen.

# neosfer

Mit einem Portfolio von über 30 digitalen und nachhaltigen Start-ups richtet das Unternehmen seinen Blick stets in die Zukunft und entwickelt sich kontinuierlich weiter. Daraus sind bereits einige erfolgreiche Prototypen hervorgegangen, die in der Commerzbank-Gruppe eingesetzt werden. Dazu gehört Lissi, das im Rahmen der eIDAS 2.0-Verordnung EUDI-Wallet-Konnektoren entwickelt und als erstes unabhängiges Start-up von neosfer gegründet wurde. Durch eigene Veranstaltungen, wie die monatliche Eventreihe „Between the Towers“ stärkt neosfer sein Netzwerk im Innovations-, Venture- und Nachhaltigkeitsbereich.

neosfer ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Commerzbank AG mit Sitz in Frankfurt am Main.

## **Pressekontakt TechQuartier**

Shary Schouler

Mail: [schouler@techquartier.com](mailto:schouler@techquartier.com)

Web: <https://techquartier.com>

## **Pressekontakt neosfer**

Sarah Schütz

Tel: [+49 151 52716123](tel:+4915152716123)

Mail: [presse@neosfer.com](mailto:presse@neosfer.com)

Web: <https://neosfer.de/>